

Mercoledì 12 gennaio 2022



Il mercato di Rialto al centro di una discussione politica

LA DISCUSSIONE

«Al Mercato di Rialto sono in vendita prodotti lontani dalla tradizione»

I consiglieri di Municipalità del Pd, Sara Arco e Stefano Colovini, chiedono chiarimenti all'assessore al Commercio Sebastiano Costalunga sull'idea di un futuro marchio Made in Venice, emersa nel corso della delibera sul riordino del Mercato di Rialto, approvata dalla Giunta a dicembre. «La nostra richiesta non è polemica» spiega Arco. «Vogliamo proprio capire quali siano i criteri che verrebbero adottati per questo marchio a tutela del prodotto locale e per l'ampliamento delle categorie merceologiche».

Per questo i consiglieri hanno depositato d'urgenza la richiesta di una seconda commissione che potrebbe anche tenersi il 13, in occasione del consiglio di Municipalità. «Quello che ci preoccupa è la vendita di prodotti alimentari che nulla hanno a che fare con la storia e la tradizione del mercato, né con le esigenze gastronomiche ed alimentari della cittadinanza, e che ha già trovato ampia diffusione nel mercato stesso».

Lo scorso dicembre la Municipalità aveva indetto un'assemblea all'aperto, partecipatissima, sul futuro del Mercato. La crisi che sta attraversando uno dei luoghi sim-

bolo della città è iniziata già da qualche anno e va di pari passo con la crisi demografica. In aggiunta, negli ultimi due anni, ci sono stati la marea eccezionale del 12 novembre 2019 e successivamente la pandemia. Nel frattempo è nata l'associazione Progetto Rialto che opera insieme al Comitato Rialto che da anni chiede una riqualificazione del Mercato e l'utilizzo della Loggia della Pesche-

I consiglieri del Pd chiedono chiarimenti all'assessore al Commercio

ria. L'idea che in passato è stata anche condivisa più volte con la cittadinanza è quella di un mercato su modello di quello di Tokyo o di altre città dove si possa comprare il pesce, ma anche mangiare e partecipare a dei laboratori di cucina. Nella Loggia invece si era pensato di creare un percorso che dimostrasse come il Mercato del Pesce da secoli è il fulcro del commercio, ma per ora questa idea non sembra essere stata presa ancora in considerazione. —

V.M.