



VENEZIA, DOMANI di SIMONE ARCAGNI

La premessa è che all'anteprima che state leggendo seguirà un resoconto della sezione più avveniristica della Mostra, e cioè **Venice VR Expanded**, dedicata ai contenuti immersivi. La sezione presenta 24 progetti in concorso, 11 fuori concorso, un evento speciale, un progetto di Biennale College e 34 mondi virtuali selezionati da VRChat Worlds Gallery con 5 eventi speciali. Molti doc, ma anche molte narrazioni di fiction, titoli d'animazione e titoli interattivi. Si confermano alcune tendenze già riscontrate nel corso degli anni precedenti: una certa prevalenza del documentario e una più forte presenza di alcuni paesi che maggiormente di altri sembrano esse-

re in grado di produrre VR, la Francia e la Gran Bretagna per quanto riguarda l'Europa e poi Taiwan e, in generale, l'Oriente. Dall'Italia, *Il dubbio: Episodio II* di Matteo Lonardi, in co-produzione con la Spagna, e *Montegelato* di Davide Rapp. Come vedere i contenuti se non si è a Venezia? Online, accedendo alle piattaforme HTC's Viveport o Facebook's Oculus. Oppure recandosi in uno dei 14 spazi, in 10 paesi, che ospitano la selezione veneziana (in Italia: M9 - Museo del '900, Museo nazionale del cinema, MEET | Digital Culture Center e Fondazione Giacomo Brodolini). www.labiennale.org/it/cinema/2021/selezione-ufficiale/venice-vr-expanded

Sotto, Nino Manfredi con Delia Boccardo in una scena di *Per grazia ricevuta*, film di preapertura della 78ª Mostra di Venezia



©CINERIZ/DONOVIDE/NUOVA ERI

CHIAMATA ALLE ARMI

VENEZIA È VIVA (E LO DIMOSTRANO EVENTI COME LA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA, AL SUO 78° ANNO), MA CI SONO ZONE DELLA CITTÀ CHE CHIEDONO DI ESSERE AIutate CON INTERVENTI DI SALVAGUARDIA E RIQUALIFICAZIONE. È IL CASO DEL MERCATO DI RIALTO, DOVE SORGE IL PALAZZO DELLA PESCHERIA, IN STATO DI ABBANDONO. L'ASSOCIAZIONE PROGETTO RIALTO PROPONE UN'INIZIATIVA PER TRASFORMARE L'EDIFICIO IN UN CENTRO-LABORATORIO, LUOGO DI SCAMBI COMMERCIALI E CULTURALI, ATTRAVERSO LA VENDITA DIRETTA DI PRODOTTI LOCALI E L'ORGANIZZAZIONE DI ESPOSIZIONI, INCONTRI, CORSI. È POSSIBILE SOSTENERE IL PROGETTO CON UNA DONAZIONE, TUTTE LE INFO SUL SITO WWW.PROGETTORIALTO.ORG. **G.B.**



VENEZIA È VIVA E CHIEDE AIUTO

Contrariamente a quanto dice un luogo comune coniato da visitatori frettolosi, **VENEZIA È VIVA**. Lo è ancora sul piano culturale tra Biennale, Mostra del cinema, musei aperti a svariate iniziative. E lo è nella vita quotidiana tra bacari, trattorie, spostamenti in laguna. Anche se molti cittadini la lasciano, per aderire a nuovi schemi, Venezia resiste nel suo eccezionale modello di aggregazione umana dove scambi commerciali in corso da oltre mille anni ne hanno segnato il carattere.

E di questa città **RIALTO È IL CUORE**. La Pescheria, a sua volta, è il cuore del Mercato e conserva una grande vivacità e un'offerta di pesci ampia e di qualità. L'edificio neogotico che la ospita, costruito nel 1907, è però lasciato in uno stato di completo abbandono: in particolare la parte superiore di oltre 900 m2. è inutilizzata e divenuta solo rifugio di piccioni.

L'ASSOCIAZIONE PROGETTO RIALTO propone di salvare questo luogo particolare dal degrado utilizzandolo per eventi, incontri, convegni, esposizioni legati al commercio e all'artigianato. Dando un nuovo impulso ad attività quotidiane commiste è possibile rilanciare il mercato nel suo insieme per valorizzare la competenza mercantile della città

A COLORO CHE
VOLESSERO SOSTENERE
QUESTO PROGETTO È CHIESTA
UNA PARTECIPAZIONE BASE DI
20 EURO TRAMITE BONIFICO
BANCARIO O VERSAMENTO
PAYPAL SU:
IBAN IT 58 S033 5901 6001
0000 0166 288 BIC:
BCITITMX

Sul sito www.progettorialto.org sarà possibile seguire l'avanzare del progetto.